



DE NYE MESTRE

DESIGNET TIL
FREMTIDENS
TOPLEDERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

EXECUTIVE MBA
ARCTIC
GRØNLAND



Business
Institute
Denmark



ADVARSEL

DE NYE MESTRE

En international akkrediteret MBA

De Nye Mestre kan påvirke din opfattelse af, hvad der skal til for at være topleder i det turbulente forretningsmiljø og hvilken lederuddannelse, der kan føre dig til tops.

Du vil blive provokeret og udfordret. Du vil også blive inspireret til at reflektere over, hvordan du bliver CEO NOW – toplederen, der navigerer og leder virksomheden med udgangspunkt i fremtiden, men handler i nuet.

Er du interesseret i at læse om vores koncept, holdninger og principper, så læs videre herfra.

FREM TIDENS TOP LEDER

-NÅR TIDSSVARENDE LEDERSKAB ER ET SPØRGSMÅL OM "STATE OF MIND".

Den aktuelle arktiske agenda stiller Grønland i en unik position – både politisk og erhvervsmæssigt, socialt og samfundsmæssigt indadtil i landet såvel som udadtil. Det kræver dygtigt lederskab at håndtere de mange krydsfelter, hvor Grønland har klare strategiske interesser, der skal formuleres og forhandles. Det kræver lige så dygtigt lederskab indadtil i virksomheder og organisationer at stå i spidsen for medarbejdere og samarbejdspartnere. Frem for alt kræver lederskab erfaring og kendskab til den lokale, regionale og nationale grønlandske kontekst samt evnen til at kunne navigere i flerkulturelle miljøer.

Grønland er et ganske ungt demokrati med en lige så ung administration. Landet bevæger sig i en hastig udviklings- og modningsproces, hvor der er brug for dygtige ledere, som kender den grønlandske agenda, hvor selvstyrejede selskaber fortsat fylder meget og kræver forståelse for en politisk ledet forretningskultur.

Grønlands erhvervsliv består også af en betydelig gruppe privatejede virksomheder og selvstændige organisationer, som har eksisteret i mange år, og som har bidraget til udvikling og uddannelse af lokale kompetencer. Virksomheder og organisationer arbejder grundlæggende ud fra en indbygget tanke om samfundsansvar og stræber ihærdigt efter erhvervspolitiske reformer, som gør virksomhederne levedygtige i takt med stadigt stigende konkurrence udefra. Drift, udvikling og ledelse af virksomheder og organisationer i Grønland i dag stiller særlige krav til intelligent indkøb, logistik og planlægning, distanceledelse, samfundsengagement og strategisk indsigt.

Grønland har en imponerende iværksætterkultur, som blomstrer, og hvor flere lokale initiativer viser sig at have potentiale for afsætning af produkter og ydelser nationalt såvel som internationalt. Iværksættere møder mange udfordringer i udviklingen af virksomheden samtidig med at driften af virksomheden presser på – ikke mindst fordi afsætningen af produkter har logistikmæssige udfordringer. Ofte er der brug for tilførsel af ledelsesevner, træning i prioritering af strategiske tiltag og forretningsmæssig forståelse.

Med en Arktisk MBA udbyder Business Institute en lederuddannelse i Grønland, som identificerer og kvalificerer det arktiske lederpotentiale i den næste generation af ledere. Uddannelsesforløbet klæder dem på, så de er rustet til at udvikle og varetage fremtidssikrende grønlandske interesser, som den pågældende virksomhed eller organisation repræsenterer.

Arktisk MBA er uddannelsen, som vender udfordringer til potentialer og tilfører den indsigt og energi, som skal til, for at finde nye måder at drive virksomheder og organisationer på i et komplekst og foranderligt erhvervmiljø.

SIDE 8

New Game, New Rules, New MBA's
 (læs om hvorfor "De Nye Mestre"
 er MBA i det nye årtusinde)

SIDE 10

Hvorfor vælge "De Nye Mestre"?
 (Få de tre kontante argumenter
 for at vælge en MBA)

SIDE 12

CEO NOW, this is what it takes
 (Læs rektor Lars Ibs tanker om, hvad der skal
 til for at være topledere i det turbulente forretningsmiljø)

SIDE 14

Et unikt lærings- og talentudviklingsmiljø
 (Læs om, hvordan det er at studere hos
 Business Institute)

SIDE 16

Wandering & Wondering
 (Læs om vores progressive undervisningsprincipper)

SIDE 18

Useful Education
 (Læs om, hvordan vi individualiserer og optimerer
 uddannelsesforløbet for såvel deltageren
 som partnervirksomheden)

SIDE 22

MBA Rejsen
 (Læs om uddannelsernes grundlæggende opbygning)

SIDE 24

CEO Basis modulbeskrivelser
1. semester
 (Se indholdet i det første semester)

SIDE 26

CEO Basis modulbeskrivelser
2. semester
 (Se indholdet i det andet semester)

SIDE 28

Master modulbeskrivelser
3. semester
 (Se indholdet i det tredje semester)

SIDE 30

MBA Master Thesis 4. semester
 (Se indholdet i det fjerde semester)

NEW GAME NEW RULES NEW MBA'S



Der er megen vane og mange traditioner forbundet med MBA uddannelser, både for udbydere og for ledere. Det er på mange måder lettest for alle at fortsætte, som de plejer. Og det gør de fleste så. Hos Business Institute har vi udbudt MBA uddannelser i mere end 20 år. "Useful Education" har i alle årene været vores drivkraft. Vi vil skabe lederuddannelser, der virker for deltageren og partnervirksomheden, og det kræver, at vi konstant forholder os til den praktiske virkelighed, som ledere og virksomheder skal agere i.

Siden årtusindeskiftet har betingelserne for at drive virksomhed med succes ændret sig drastisk, og kravene til toplederens kompetencer og mindset er skærpet markant. Det transparente og turbulente overflodssamfund har gjort forretning til et nyt spil med nye regler, og der bliver nødvendigvis nødt til at være tilsvarende nye MBA uddannelser målrettet træning og uddannelse af fremtidens topledere.

Forretningsmodeller, brands, produkter og arbejdsprocesser kan i dag blive devalueret på rekordtid. Nye teknologier, samfundstendenser og ikke mindst nye konventionsbrydende brands og produkter kan lægge enhver virksomhed ned på ganske kort tid.

Kravene til ledelsen af virksomheden har ændret sig drastisk. Der er brug for at kunne andet og mere end best practise, klassisk management og simpel innovation.

AT NAVIGERE VIRKSOMHEDEN I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

AT LEDE ORGANISATIONEN PÅ PARADOKSERNES HOLDEPLADS

AT SKABE VIRKSOMHEDENS NØDVENDIGE RADIKALE FORANDRINGER

Deltagerne på MBA uddannelserne trænes således i at løfte den ledelsesmæssige dialog og træffe de afgørende beslutninger som topleder i det turbulente forretningsmiljø. "De Nye Mestre" er "Useful Education" i det nye årtusinde.

HVOR FOR VÆLGE DE NYE MESTRE



Business Institute Denmark

FORDI

DU FÅR MBA UDDANNELSER DESIGNET TIL FREMTIDENS TOPLEDERE I DET TURBULENTE FORRETNINGSMILJØ

Business Institutes MBA uddannelser er designet til fremtidens ledere i det turbulente forretningsmiljø. Du bliver trænet i evnen til at navigere virksomheden på den turbulente markedsplads, lede organisationen på paradoksernes holdeplads og skabe virksomhedens nødvendige radikale forandringer.

FORDI

DU FÅR 100% USEFUL EDUCATION

Business Institutes varemærke, 'Useful education®' er vores drivkraft. Det betyder, at vi stræber mod at udbyde uddannelser, der er præget af teori på et højt akademisk niveau samtidig med at være praktisk anvendelige.

FORDI

DU FÅR ETABLERET ET INNOVATIVT MINDSET

"Wandering & Wondering" undervisningsprincipperne samt det progressive undervisningsmiljø hos Business Institute føder helt naturligt et innovativt mindset hos dig. Dit innovative mindset bliver dit vigtigste aktiv i din fremtidige karriere.

CEO NOW

THIS IS WHAT IT TAKES



Af rektor Lars Ib

**LOGIK VIL TAGE DIG
FRA A TIL B, MENS
OPFINDSOMHED KAN
BRINGE DIG HVOR SOM
HELST.**

UDSAGNET ER ALBERT EINSTEINS, men det rummer også svaret på, hvad der kan bringe os ud af den krise, som har præget det meste af verden siden 2008.

Verden er ikke kun enten sort eller hvid, og tænkning i modsætninger gør os blinde for alle de muligheder, der befinder sig imellem modsætningerne. For at opnå succes som leder i dag handler det om at kunne bringe flere modsatrettede idéer i spil, og uden tøven generere nye, innovative løsninger, der kombinerer elementer fra A og B for at nå frem til løsning C.

Denne tilpasningsevne bliver et vigtigt konkurrenceparameter i fremtiden, idet vores aktuelle udfordringer i erhvervslivet ikke kan løses med industrisamfundets enten-eller tænkning. En sådan tænkning er alt for fastlåst til at lede i en verden, hvor forandringer sker i et accelereret tempo.

Business Institute ønsker at være et førerende talentudviklingsmiljø inden for radikal forretningstænkning – og være en katalysator for at ledere anvender deres viden og erfaringer på nye måder. Det er baggrunden for, at vi i 2013 lancerer et komplet transformeret MBA program under overskriften: ”De Nye Mestre”.

Som en af pionerudbyderne indenfor MBA uddannelser i Danmark er det vores fornemste opgave at udfordre ledere og anspore til, at de vender blikket indad for at ændre fastgroede handlingsstrategier og mentale modeller. Det ansvar tager vi alvorligt ved at tilbyde deltagerne virkelighedsnær undervisning, der gør dem i stand til både at tænke, føle og handle.

Vi har som den første MBA udbyder i Danmark integreret tre forskellige MBA uddannelser under ét, hvor du som leder udsættes for en bredere, dybere og mere dynamisk tilgang til ledelseshåndværket. Det er helt afgørende for, at du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

DET ER VORES KLARE OVERBEVISNING, AT DET ER UDENFOR KOMFORTZONEN, AT LEDERE FOR ALVOR FLYTTER SIG OG UDVIKLER DE KOMPETENCER, SOM ER NØDVENDIGE I DET 21. ÅRHUNDREDE.

For at blive komfortabel med det forandringstempo, som samfundet byder os, er det som leder ikke længere nok at fylde værktøjskassen op med forskellige ledelsesteorier og modeller. Ledelse er et håndværk, som også kræver, at du forstår sammenhængen mellem teorierne – og ikke mindst kan se, hvor deres begrænsninger er.

Lederskab er en disciplin, som skal trænes og stå sin prøve ved praktisk handling i dagligdagen. Hos Business Institute gennemfører vi årlige undersøgelser af, hvilke udfordringer der står højest på de danske lederes dagsorden. Den seneste undersøgelse viser, at den mest aktuelle udfordring for nutidens ledere er at eksekvere de strategier, de har lagt for vækst og fremdrift. Men andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, og det skal være handling med omtanke og klare, langsigtede mål.

Succesfuld eksekvering sker ved at følge strategierne helt til dørs, men ingen enkeltperson er så begavet med ledelsestalent, at opgaven kan klares på egen hånd. God ledelse er at skabe resultater gennem andre og godt følgeskab er mere end blot at gøre, som der bliver sagt. Som leder er du med din adfærd rollemodel og drivkraft for dine medarbejdere – for de bedste medarbejdere følger naturligt med de bedste ledere.

De betydningsfulde udfordringer, som vi står overfor i dag, kan ikke løses med samme bevidsthed, som skabte dem. Derfor skal du som leder, være bevidst om, at dit valg af en MBA uddannelse klæder dig på til at tænke kritisk og træffe kloge, velovervejede og rigtige beslutninger.

UNIKT LÆRINGS- INGSMILJØ

UNIKT LÆRINGS- & TALENTUDVIKLINGSMILJØ

Business Institute kombinerer holismen og progressiviteten i såvel uddannelsernes indhold som i den individuelle måde, vi håndterer deltagerne på. Læringsmiljøet hos Business Institute kan opsummeres i nedenstående seks punkter.

UDFORDRING

Den udfordrende tilgang er et af de væsentligste omdrejningspunkter i "De Nye Mestre" - MBA uddannelserne. Udfordring er en absolut nødvendighed i det turbulente forretningsmiljø, men vi udfordrer også deltageren på det individuelle niveau. Vi stiller således store krav til den personlige og faglige indsats på studiet, og udfordrer regelmæssigt såvel deltagerens som partnervirksomhedens ambitioner.

NÆRVÆR

Vi betragter det som vores fornemmeste opgave at have fokus på såvel deltagerens som partnervirksomhedens behov, udviklingsønsker og faglige ambitioner for derved at kunne være aktivt til stede som mentor samt sikre en grundlæggende frugtbar udvikling gennem studieforløbet.

ÅBENHED

Åbenhed, undren og refleksion er kernen i vores undervisningsprincipper. De samme principper praktiserer vi i forhold til vores deltagere, så du i stabile og trygge rammer kan udfordre dig selv – personligt og fagligt.

FAGLIGHED

Ved at håndplukke de mest kompetente undervisere og rådgivere fra de danske- og udenlandske universiteter og handelshøjskoler garanteres en kvalificeret og forskningsbaseret undervisning inden for samtlige undervisningsområder.

PÆDAGOGIK

Via et stærkt samarbejde med og tilhørsforhold til vores undervisere garanterer vi en pædagogisk struktur, som sikrer både den faglige og personlige gevinst i uddannelsen. Vores unikke undervisningsprincipper, som vi kalder for "Wandering & Wondering", er beskrevet på de næste sider.

INDIVIDUALISERING

Vi kører et tæt parløb med både deltageren og partnervirksomheden med henblik på at sikre en optimal overførsel af undervisningsindholdet til såvel partnervirksomheden som deltageren.

WANDERING AT SKABE FREMDRIFT

DU OPNÅR KOMPETENCE
TIL AT HANDLE
PROAKTIVT FOR DIG SELV
OG DIN VIRKSOMHED

VI SKABER MULIGHEDEN
FOR, AT DU KAN KOBLE
DET DU LÆRER DIREKTE
TIL DIN VIRKSOMHED OG
DIN LEDELSESFUNKTION

VI SKABER ET
KRYDSFELT, HVOR DU
KAN INTEGRERE DIN
SELVINDSIGT, DIT
FAGLIGE STÅSTED OG
DIT UDSYN

VI GIVER DIG ET FAGLIGT
OG PERSONLIGT HØJT
NIVEAU, DER GØR, AT DU
KAN TRANSFORMERE DIN
ORGANISATION PÅ EN
PASSIONERET OG
ENGAGERET MÅDE

PROGRESSIVE UNDERVISNINGSPRINCIPPER

Hos Business Institute praktiserer vi nogle klare undervisningsprincipper, som vi kalder for "Wandering & Wondering". Vi vil lære deltagerne at undre sig og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som partnervirksomheden befinder sig i internt og eksternt. De selvstændige refleksioner fungerer til enhver tid, som starten på den mentale, kreative og innovative rejse, der forløser de nye radikale forretningsidéer og tiltag.

WONDERING AT UNDRE SIG

VI GIVER DIG METODE OG
TEORI, SÅ DU KAN
NAVIGERE I DET
TURBULENTE
FORRETNINGSMILJØ

VI ARBEJDER
PROBLEMORIENTERET,
SÅ DIN UNDREN KAN
KOBLES TIL DIN
VIRKSOMHEDSKONTEKST

VI PIRRER DIN
NYSGERRIGHED, SÅ DU
KAN UDFORSKE DIG SELV
OG DINE OMGIVELSER

VI GIVER DIG INDSIGT, SÅ
DU KAN
ARBEJDE OG LEDE PÅ
PARADOKSERNES
HOLDEPLADS



Business Institute Denmark

USE FUL EDU CAT ION

USEFUL EDUCATION®

- PERSONLIGT LEDERSKAB I SYNC MED VIRKELIGHEDEN

En uddannelse fra Business Institute giver dig den nyeste viden og udvikler dine evner til at tænke strategisk og anvende moderne ledelsesværktøjer. Men du får mere end det. Vi tager dig uden for din nuværende komfortzone og giver dig mulighed for at udvikle din personlighed, så du én gang for alle kan tage næste skridt i din karriere som efter-spurgte leder i det 21. århundrede.

Under skiftende vilkår har Business Institute i mere end 30 år uddannet nogle af Danmarks førende erhvervsledere - altid med afsæt i erhvervslivets behov og visioner for fremtiden. Det er værdigrundlaget for Useful Education®. Det er her, Business Institute adskiller sig fra omverdenen. Vi er ikke tilfredse med at give dig teoretisk viden på et højt akademisk niveau; du skal også kunne omsætte denne teoretiske viden i praksis allerede fra dag ét.

VISIONÆRE PRAKTIKERE - HVAD MENES DER MED DET?

Business Institute tiltrækker ambitiøse ledere på jagt efter indsigt og nye tanker. Ledere, der ikke ønsker ny viden af akademisk interesse, men behøver nye visioner og kompetencer i deres daglige arbejde i erhvervslivet. Derfor ser vi heller ikke deltagerne isoleret fra hverdagen. Vi forventer tværtimod, at de bringer hverdagens udfordringer med ind i uddannelsen, så alt, hvad vi arbejder med, får kritisk relevans for deltagerne og deres virksomheder.

Og der er behov for det. Ekstreme forandringer blæser ind over erhvervslivet og får selv gamle og solide virksomheder til at knage i fugerne; og det er ikke længere nok én gang for alle at fylde værktøjskassen op med ledelsesteorier og modeller. Moderne ledelse kræver, at du konstant revurderer sammenhængen mellem teorierne, ser hvor deres begrænsninger ligger, og løbende kobler nye teorier på din ledelsesmæssige platform.

Business Institute gennemfører konstant research, der afdækker de udfordringer, der står øverst på danske og internationale lederes dagsorden, og lige nu er den største opgave at få eksekveret de strategier, de har lagt, for innovation og vækst. Med andre ord skal der snakkes mindre og handles mere, men det skal være handling baseret på klare langsigtede mål. Ingen teori, model og analyse er en krone værd uden efterfølgende implementering. Alt skal kunne omsættes til konkrete handlinger - deraf ordret visionære praktikere.

USEFUL EDUCATION®

- DNA'ET I VORE UDDANNELSER

Vi tilbyder virkelighedsnær undervisning, der sætter dig i stand til både at tænke, føle og handle i et sammenhængende tidsperspektiv: Du kan inddrage fortidens viden og erfaringer, sætte det ind i den rette kontekst for nutidens udfordringer, og gøre dig antagelser om den fremtid, dine beslutninger skal fungere i.

Business Institute praktiserer fire grundlæggende principper, som tilsammen danner fundamentet for Useful Education®:

1: KNOWLEDGEBROKER

Ny viden er krumtappen i enhver uddannelse og forudsætningen for, at mennesker udvikler et visionært udsyn på lederskab. Som akademisk uddannelsesinstitution er Business Institute en central formidler af ny viden – en knowledgebroker – der sikrer, at du hurtigt kan danne dig et overblik over de globale og tidsaktuelle tendenser. Denne vidensformidling foregår gennem:

- "Leadership Insights": efterretninger, som giver dig evnen til klart at se og forstå eksterne forhold
- "Book Skims": resuméer af management litteratur sat i ledelsesmæssig sammenhæng
- "BI Production": nye relevante tanker, som vi har omsat til podcasts, artikler, værktøjer med mere
- "Events": adgang til begivenheder, som flytter grænser i dit mindset

2: WANDERING & WONDERING

Vi har et unikt undervisningsprincip som, vi kalder wandering and wondering: Vi vil have dig til at gå på opdagelse i hele det univers, der omgiver dig, og se verden med friske øjne. Vi vil lære dig at undres og reflektere konstruktivt, hvad enten det drejer sig om undervisningsstoffet eller den virkelighed, som du agerer i til daglig. Disse selvstændige refleksioner fungerer som starten på en mental, kreativ og innovativ rejse, der forløser nye ledelses- og forretningsidéer.

3: BUILDING BRIDGES

Gennem uddannelsen vil du opleve, at Business Institute via vejledning, inspiration, provokation og workshops bygger bro mellem praktiske ledelsesmæssige udfordringer og teoretisk indlæring. Vores uddannelsesprincip er: Ingen teoretisk indlæring uden at der sker en destillering af stoffet til praktisk problemløsning.

4: TRACKING & TESTING

For at optimere deltagernes individuelle udvikling, har vi designet styringsværktøjet "Tracking & Testing", hvor alle fremskridt bliver målbare – ikke blot de akademiske. Vi ønsker ikke at udvikle "ledelses-kloner", som blot lever op til vore pensumkrav. Vi ønsker, at hver eneste deltager bliver så god en leder, han eller hun overhovedet kan blive med afsæt i sin egen personlighed. Programmet er et værktøj til målretning af den enkeltes uddannelsesforløb samt et personligt refleksionsværktøj. Det består af en personlig refleksionsdel og af samtaler med en professionel sparringspartner, som afholdes løbende gennem uddannelsesforløbet.

MBA IN STRATEGIC LEADERSHIP

ØNSKER DU PRIMÆRT AT SKABE
RESULTATER MED STRATEGISK OG
LEDELSESMÆSSIG FOKUS PÅ DEN
PRIVATE SEKTOR – SÅ BØR DU
OVERVEJE DENNE RETNING

MBA IN PUBLIC GOVERNANCE

SKAL DU SKABE RESULTATER
GENNEM ANDRE MENNESKER
MED FOKUS PÅ DEN OFFENTLIGE
SEKTOR – SÅ BØR DU OVERVEJE
DENNE RETNING

MBA REJSEN

OPTAGELSE

Forudsætningerne for at blive optaget på "De Nye Mestre" MBA programmerne er mindst tre års relevant ledelses- og erhvervs erfaring på minimum mellemliderniveau. Der gennemføres løbende visiterings- og optagelsessamtaler. En eventuel dispensation fra ovenstående behandles individuelt af Business Institute.

MÅLGRUPPEN

MBA uddannelserne henvender sig til ambitiøse ledere, der har lyst og overskud til at gennemgå en målrettet, intensiv og executive uddannelse. Deltagerne har alle flere års praktisk ledererfaring og ønsker nu at få skærpet deres kompetencer på strategi, ledelse og innovation med henblik på fortsat at være et attraktivt aktiv for nuværende og fremtidige virksomheder og organisationer i Grønland.

PERSONLIGT OG FAGLIGT KOMPETENCEBEREDSKAB

Via den systematiske og målrettede rekrutteringsprocedure kan du være sikker på, at dit kompetenceberedskab både personligt og fagligt er til stede, så du kan tage del i de udfordringer, der kommer. Dette er samtidig også din sikkerhed for, at du udelukkende skal studere sammen med andre ambitiøse ledere, som har kompetenceberedskabet på plads. Derudover giver det din virksomhed en vished om, at investeringen i dit MBA forløb er meningsfuldt og skaber reel effekt.

UDDANNELSESFORLØB

"De Nye Mestre" MBA programmerne gennemføres over cirka to år, fordelt på fire semestre. Den samlede arbejdsbelastning svarer til 60 ECTS point. Ved afslutning af hvert semester foregår evaluering i henholdsvis fagmodulerne og projekterne. Alle evalueringer skal bestås. Derudover skal der efter hvert fagmodul udarbejdes en skriftlig opgave, som ligeledes skal bestås.

Den pædagogiske grundtanke i MBA forløbet er, at du frem til hver enkel mødegang læser studierelevante bøger og artikler. Denne forberedelse danner grundlag for tematiseret og problematiseret undervisning på de dialogorienterede mødegange.

Mødegangene er tilrettelagt som en vekselvirkning mellem forelæsninger, øvelser, diskussioner og gæsteforelæsninger. I forbindelse med hver mødegangs afslutning udleveres en opgave, som skal løses i teams bestående af fire til seks personer. Undervisningen finder sted i Nuuk og foregår tirsdage-torsdage - i alt 12 gange jævnt fordelt på de to år, som uddannelsen strækker sig over. I de mellemliggende perioder fungerer Business Institutes virtuelle læringsrum som fjernundervisning. Her kan du sammen med de andre deltagere arbejde med skriftlige seminaropgaver samt udbygge din forståelse af det faglige stof. Undervisningen foregår hovedsageligt på dansk, men litteratur er både engelsk og dansk.

1. SEMESTER

*Dynamic Strategic Thinking
Dynamic Business Mindset
Design-Driven Innovation
Transition Management**

2. SEMESTER

Dynamic Management Models
Talent Management*
Mixed Generation Leadership**

CEO BASIS

Certificate in
Business Administration

3. SEMESTER

*Creating Winning Organizations
Business Orientated HRM
Integrative Thinking
Corporate Entrepreneurship*

4. SEMESTER

*Master Thesis Workshop
& Open Session*

EXECUTIVE MBA

IN STRATEGIC LEADERSHIP

ELLER

EXECUTIVE MBA

IN PUBLIC GOVERNANCE

* På disse moduler vil fokus i faglitteraturen være afhængig af dit valg af MBA retning. Der kan forekomme ændringer i forhold til fagenes rækkefølge.

1. SEMESTER

CEO Basis modulbeskrivelser

1) DYNAMIC STRATEGIC THINKING

På modulet "Dynamic Strategic Thinking" får deltagerne en forståelse for, hvordan virksomheden udformer, integrerer og implementerer strategier i en verden fyldt med modsætninger kulturelt, ledelsesmæssigt og på markedspladsen. Modulet fokuserer på deltagerens personlige evner til at inddrage flere relevante faktorer i beslutningsprocessen samt til at omforme strategier til operationelle handlingsplaner. Ydermere behandles nøgleproblemstillinger og paradokser inden for det strategiske univers – både nationalt og internationalt – som har indflydelse på nutidens strategiske tænkning.

2) DYNAMIC BUSINESS MINDSET

På modulet "Dynamic Business Mindset" sætter vi fokus på lederkompetencer og den personlige del af ledelsesopgaven. Med afsæt i psykologiske teorier ses der på byggestenene til personligheden samt den del af arbejdskapaciteten, der er funderet i selvværd, selvtillid og selvdisciplin/udholdenhed. Fra forskellige teoretiske vinkler får deltagerne mulighed for at reflektere over deres eksistentielle livsvalg personligt, privat og karrieremæssigt. Det vil blive belyst, hvordan man tager lederrollen på sig, skaber følgeskab og positionerer sig i relationelle samspil. Begreber som autenticitet, integritet, værdier, personlighed og identitet præciseres – og udfordres. Deltagerne får redskaber til opgaven at administrere sin egen livsproces og metoder til at facilitere andres udvikling i en dialogisk proces.

3) DESIGN-DRIVEN INNOVATION

På modulet "Design-Driven Innovation" åbner vi kreativitetens sorte boks. På modulet arbejdes der praktisk med at anvende konkrete værktøjer og veldokumenterede metoder, der kan understøtte og kvalificere et stykke arbejde, der kræver innovation, nytænkning og vidensdeling. Herudover opnår deltagerne en solid teoretisk forståelse af innovation og kreativitet mere generelt. Dette giver deltagerne viden til at kunne forstå og videreudvikle deres kompetencer i processtyring af projekter, teams, organisationer og lignende, hvor der forventes et nyskabende output.

4) TRANSITION MANAGEMENT*

På modulet "Transition Management" er der fokus på at skabe overblik over de nyeste redskaber, man kan anvende i planlægning og design af succesfulde deltagerinvolverende udviklings- og forandringsprocesser. Deltagerne vil lære at navigere i, og kvalificeret vælge blandt, forskellige perspektiver og metoder som den systemiske position, den anerkendende position, den løsningsorienterede position, den narrative position, Organizational Development (OD-positionen) samt den strategiske position. Ydermere præsenteres klassiske og moderne teorier om forsvarsmekanismer og modstandstyper, og via praktisk casearbejde trænes deltagerne i at håndtere kompleksitet og uforudsigelighed på en konstruktiv måde.

* På dette modul vil fokus i faglitteraturen være afhængig af dit valg af MBA retning.

2

2. SEMESTER

CEO Basis modulbeskrivelser

5) DYNAMIC MANAGEMENT MODELS*

På modulet "Dynamic Management Models" får deltagerne indsigt i, hvordan virksomheder kan skabe en sammenhængende ledelsesmodel til sikring af virksomhedens performance i henhold til strategi og ambition. På modulet får deltagerne konkrete metoder inden for økonomistyring, KPI'ere og ledelsesmodeller som f.eks. LEAN og Balanced Scorecard. I løbet af modulet opnår deltageren ydermere indsigt i tidssvarende paradigmer indenfor performanceforståelse.

6) TALENT MANAGEMENT*

På modulet "Talent Management" udforskes forskellene mellem ledelse på forskellige niveauer, og der sættes fokus på nogle af de typiske faldgruber, der kan afspore leders karriere. Endvidere stilles skarpt på, hvordan man i egen organisation kan bidrage til at bygge en Leadership Pipeline gennem aktiv talent management. Gennem et intenst mix mellem korte oplæg og casearbejde får deltagerne forskningsbaseret overblik, der relateres direkte til deres egen organisation.

7) MIXED GENERATION LEADERSHIP*

På modulet "Mixed Generation Leadership" præsenteres et ledelsesbegreb, som går på tværs af det moderne- og det postmoderne paradigme. Centrale ledelselementer kombineres og danner udgangspunkt for at forstå lederskabets krav på paradoksernes holdeplads på tværs af generationer. Den centrale aktivitet inden for modulet er øvelser, som tjener til at begribe, hvorledes paradokser kan fungere som mental ramme for at tage ledelsesmæssige beslutninger på tværs af generationer i deltageres egne organisationer.

* På disse moduler vil fokus i faglitteraturen være afhængig af dit valg af MBA retning.

3

3. SEMESTER

Master Modulbeskrivelser

8) CREATING WINNING ORGANIZATIONS

På modulet "Creating Winning Organizations" får deltagerne indblik i, hvordan man samordner en række forskellige designkomponenter både med hensyn til den overordnede organisation, men også i relation til de forskellige dele af organisationen, herunder medarbejderne. Der gives indblik i dels traditionelle organisatoriske designs, hvis formål er at skabe en så effektiv udnyttelse af virksomhedens ressourcer som overhovedet muligt, og dels en række af de nyere design, hvor især højtydende og selv bærende teams vil være i højsædet. Der gives ydermere andre bud på, hvordan man bedst organiserer sin virksomhed, så den bliver så kreativ, innovativ og fleksibel, at den kan klare særdeles omskiftelige og turbulente omgivelser. Endelig får deltagerne værktøjer og viden i forhold til, hvordan man designer en både effektiv og kreativ virksomhed.

9) BUSINESS ORIENTATED HRM

På modulet "Business Orientated HRM" får deltagerne indblik i, hvordan man håndterer virksomhedens vigtigste ressource i en flerkulturel sammenhæng: medarbejderne. Modulet præsenterer værktøjer, der sætter deltagerne i stand til at bruge medarbejderne som en særdeles aktiv og udslagsgivende faktor i skabelsen af virksomhedens strategi og organisatoriske processer. Deltagerne lærer at kunne håndtere mange forskellige personalepolitiske spørgsmål, der sætter dem i stand til at formulere en personalestrategi, der er direkte understøttende for virksomhedens forretningsstrategi. Endelig arbejdes der med at bevidstgøre medarbejderne om, hvordan virksomheden arbejder innovativt, kreativt og omkostningseffektivt.

10) INTEGRATIVE THINKING

På modulet "Integrative Thinking" lærer deltageren om beslutningstagen i krydsfeltet mellem objektivitet og subjektivitet og dets værdi for virksomheden. I modulet indgår forskellige positioner, værktøjer og erfaringer, som bidrager til DNA'et hos "Integrative Thinkers" og deres tilgang til problemløsning. Samtidig belyses det, hvordan forskellige tilgange kan resultere i en bedre beslutningstagen og et stærkere lederskab. Endvidere vil eksempler på "Integrative Thinkers" blive behandlet og diskuteret i forskellige strategiske sammenhænge.

11) CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

På modulet "Corporate Entrepreneurship" giver vi en samlet metodisk ramme for at kunne arbejde målrettet med radikal innovation og virksomhedens iværksætterkultur med fokus på elementerne: value pitch, sontring mellem produktudvikling og forretningsudvikling, virksomhedens innovationssystem samt indholdet i virksomhedens nye forretningsplan. På modulet fokuseres der på de ledelsesmæssige paradokser ved at kombinere traditionel drift med radikal langsigtet innovation.

4.

SEMESTER

Specialesemesteret

På dette semester rundes rejsen af med masterafhandlingen. Her fordyber deltagerne sig i et inspirerende og selvvalgt emne, tilegner sig viden på højeste niveau og formidler denne viden i en strategisk og praksisorienteret afhandling med afsæt i en relevant problemstilling.

12) MASTER THESIS WORKSHOP & OPEN SESSION

Undervejs på 4. semester afholdes et åbent modul i London. Indholdet specialdesignes efter deltageres ønsker. Vi stiller skarpt på et eller flere centrale temaer. Samtidig runder vi vores fælles rejse af ved at undersøge og dokumentere de resultater, som uddannelsen har skabt for såvel deltageres organisationer som deltagerne selv. For at hjælpe deltagerne godt i gang med masterafhandlingen afholder vi en workshop, der kickstarter skriveprocessen. Deltagerne får inspiration og overblik samt hjælp til at lægge en effektiv plan for arbejdet med afhandlingen.



FÅ EN DIALOG OM FREMTIDEN

**KONTAKT REKTOR
LARS IB**

LARS@BUSINESS-INSTITUTE.DK

+45 2340 3202

**BUSINESS INSTITUTE ER
INTERNATIONAL AKKREDITERET**



LÆS MERE: WWW.ACEEU.ORG



Business Institute ApS
Tuborg Boulevard 4, 2900 Hellerup
+45 98 18 80 00
www.business-institute.dk